

Socialamedier



Socialamedier är kommunikationsmiljöer där varje användare eller användargrupper har möjlighet att vara en aktiv kommunikatör. I sociala medier saknas den traditionella karakteristiska gruppinformation mellan kommunikatör och mottagare. Sociala medier är till exempel Facebook, Twitter, Instagram och Suomi24.

De viktigaste användarna av sociala medier är individer som diskuterar och delar data eller bilder med varandra t. ex. Facebook. Sociala medier gynnar även företag och organisationer som annonserar på sociala medier eller lockar användare till sina egna webbsidor.

Om du använder sociala medier i ditt arbete, skapa ett personligt konto för församlingen eller arbetsområdet för kundkommunikation. Följ församlingens instruktioner: <http://some.kirkonsuuntaviivat.fi/>. Om sociala medier inte är en del av ditt arbete, ta reda på vilken typ av vägledning din församling använder med sociala medier på arbetsplatsen och arbetstid.

Här är några riktlinjer:

- * Använd inte ID, lösenord eller din e-postadress för arbete till sociala medier.
- * Om du i din personprofil i sociala medietjänsten nämner din arbetsgivare, ger ditt beteende en bild av dig som församlingens och kyrkans medarbetare. Kom ihåg din arbetsgivares värderingar och målsättningar!
- * Församlingens medlemmar/kunder ska inte kritiseras eller kommenteras på Facebook. Samtal och personliga inlägg kan läcka ut till tredje part. Var särskilt försiktig när det gäller informationens konfidentialitet. Det som skrivs på nätet kommer ofta fram på ett eller annat sätt.
- * Om du upptäcker att en medarbetare inte arbetar enligt dessa riktlinjer, prata med hen om saken.
- * Acceptera inte okända kontaktförsök.
- * Konfidentiella saker bör inte användas i sociala medier. Ta i beaktande att om någon information sätts i omlopp, kan den inte längre återtas (t. ex. Google hittar snabbt information om offentliga uppdateringar).
- * Kontrollera och ändra din användarprofils sekretessinställningar. Om det behövs, ändra så att din data inte sprids utöver det du vill dela. Kom ihåg att dina sekretessinställningar oavsiktligt kan ändras t.ex. när du uppdaterar Facebook. Kontrollera dina inställningar regelbundet.
- * Tänk på att tjänstens administratörer tekniskt kan få tillgång till all information och även information som endast är föremål för diskussion mellan parterna.
- * Att sätta ut en alltför detaljerad offentlig beskrivning av sig själv är inte till fördel. Detaljerad information kan användas även i de s.k. social engineering-ärendena där man kan försök uppge sig vara en annan person för att få tillgång till information eller egendom som personen har tillgång till.

Länkbedrägerier:

Facebook har till exempel ofta olika länkbedrägerier. Länkar och inbjudan kan komma från en närstående person på listan över dina vänner. Länkar erbjuder till exempel videor eller bilder, gratis produkter eller andra

liknande tjänster. Om du klickar på en länk kommer du inte att nå önskad information, utan det kommer att leda till spridningen av länken till din kontaktlista och ibland att dina egna personuppgifter sprids till de som står bakom bedrägeriet. Länkar kan också innehålla virusprogram. Så du bör överväga noga innan du klickar!

Program:

Appar som till exempel Facebook-användare installerar, så som frågesporter och olika spel kan komma åt dina Facebook-data genom att be om tillåtelse. Utan tillstånd så fås möjligtvis inte rättigheterna till spelet eller frågesporten alls. De flesta program söker efter all information som användaren har definierat som offentlig. Om du tillåter en app att komma åt dina data bör du även godkänna tjänstevillkoren och integritetspolicyn. Program kan också begära behörighet att dela en användares e-postadress med sina samarbetspartners.

Facebook-appar kan också använda den information som delas på facebook i andra internet tjänster, även om det inte frågas efter på något sätt. Man bör också komma ihåg att ta bort Facebook-appen inte nödvändigtvis raderar dina data från andra tjänster som användaren en gång har gett sin information till. En tumregel för att dela information är därför värt att beakta: det faktum att när du har lagt ut något på nätet, kan det aldrig tas bort därifrån.

Riktlinjer för socialamedier för finska EV. lut. Kyrkan:

<http://some.kirkonsuuntaviivat.fi/>

Sociala medier säkerhetsriktlinjer för statsförvaltningen:

https://www.vahtiohje.fi/c/document_library/get_file?uuid=8b44c0bf-cff3-4e6c-a587-Eea58a9e3ad7 & groupId = 10128 & groupId = 10229