

# Sosiaalinen media



Sosiaalinen media tarkoittaa verkkoviestintäympäristöjä, joissa jokaisella käyttäjällä tai käyttäjäryhmällä on mahdollisuus olla aktiivinen viestijä. Sosiaalisessa mediassa perinteisille joukkotiedotusvälineille ominainen viestijän ja vastaanottajien välinen ero puuttuu. Sosiaalisia medioita ovat esim. Facebook, Twitter, Instagram ja Suomi24.

Sosiaalisen median pääasialliset käyttäjät ovat yksityishenkilöitä, jotka keskustelevat ja jakavat tietoja tai kuvia keskenään esim. Facebookissa. Sosiaalista mediaa hyödyntävät myös yritykset ja yhteisöt, jotka mainostavat sosiaalisessa mediassa tai houkuttelevat käyttäjiä omille www-sivuilleen.

Jos käytät sosiaalista mediaa työssäsi, luo seurakunnalle tai työalalle oma some-tili, jonka kautta hoidat asiakasyhteydenpidon. Noudata kirkon some-ohjeita:

<http://some.kirkonsuuntaviivat.fi/>.

Jos sosiaalisessa mediassa toimiminen ei kuulu työhösi, selvitä, millaisia ohjeita omassa seurakunnassasi on sosiaalisen median käytöstä työpaikalla ja työajalla.

Tässä joitakin yleisohjeita:

- ✓ Älä käytä työhösi liittyviä tunnuksia, salasanoja tai työsähköpostiosoitettasi sosiaalisessa mediassa.
- ✓ Jos mainitset sosiaalisen median palvelun henkilöprofiilissasi työnantajasi, käyttäytymisesi antaa sinusta kuvan seurakunnan ja kirkon työntekijänä. Muista työnantajasi arvot ja tavoitteet!
- ✓ Seurakuntalaisia / asiakkaita ei kannata arvostella tai kommentoida Facebook-päivityksissä. Omallakin seinällä käytävä keskustelu voi vuotaa ulkopuolisten

tietoon. Ole erityisen huolellinen salassa pidettävän tiedon suhteen. Netissä sanottu asia tulee usein tavalla tai toisella näkyville jossain.

- ✓ Jos huomaat, että työtoveri ei toimi näiden suuntaviivojen mukaisesti somessa, juttele asiasta hänen kanssaan.
- ✓ Älä hyväksy tuntemattomia yhteydenottoyrityksiä.
- ✓ Luottamuksellisia asioita ei kannata puida sosiaalisissa medioissa. Harkinta on hyväksi - jos jonkin tiedon laskee liikkeelle, sitä ei enää voi peruuttaa (esim. Google löytää hyvin tietoja julkisista päivityksistä).
- ✓ Tarkista käyttäjäprofiilin yksityisyyden suojaa koskevat asetukset ja muuta niitä tarvittaessa siten, että tietosi eivät leviä laajemmalle kuin haluamallesi käyttäjäjoukolle. Muista, että yksityisyysasetukset voivat tahtomattasi muuttua esim. Facebookin päivityksen yhteydessä. Tarkista asetukseksi aika ajoin.
- ✓ Muista, että palvelun ylläpitäjät pääsevät teknisesti käsiksi kaikkeen palveluun talletettuun ja myös vain keskustelun osapuolten väliseksi tarkoitettuun tietoon.
- ✓ Liian yksityiskohtaista julkista kuvausta itsestään ei nettiin kannata missään



nimessä laittaa. Yksityiskohtaisia tietoja voidaan käyttää hyväksi myös niin kutsutuissa Social Engineering -tapauksissa, joissa esiintymällä toisena henkilönä pyritään pääsemään käsiksi tietoihin tai omaisuuteen, joihin tällä henkilöllä on pääsy.

### **Linkkihuijaukset:**

Esimerkiksi Facebookissa on usein erilaisia linkkihuijauksia. Linkki ja kehoitus klikkaamiseen tulevat näennäisesti kaverilistalla olevalta henkilöltä. Linkit ovat tarjoavinaan usein esimerkiksi kohauttavia videoita tai kuvia, ilmaisia tuotteita tai palveluita tai muuta vastaavaa. Klikkaamalla linkkiä ei kuitenkaan välttämättä pääse haluttuun tietoon, vaan se johtaa linkin leviämiseen eteenpäin omalle kaverilistalle ja joskus myös omien henkilökohtaisten tietojen päätymiseen huijareille. Linkit saattavat sisältää myös haittaohjelmia. Kannattaa siis harkita ennen kuin klikkaa!

### **Sovellukset:**

Sovellukset, joita esimerkiksi Facebook-käyttäjät asentavat, kuten tietovisat ja erilaiset pelit, pääsevät käsiksi käyttäjän Facebook-tietoihin kysymällä lupaa. Ilman lupaa pelin tai tietovisan käyttöoikeutta ei välttämättä heru lainkaan. Useimmat sovellukset hakevat kaikki käyttäjän julkiseksi määrittelemät tiedot. Sallimalla sovelluksen käyttää tietoja, tulee myös hyväksyneeiksi palvelun käyttöehdot, sekä yksityisyydensuojaperiaatteet. Sovellukset

voivat myös käyttöehdoissaan pyytää lupaa käyttäjän sähköpostiosoitteen jakamiseen yhteistyökumppaneilleen.

Facebook-sovellukset voivat käyttää Facebookissa jaettuja tietoja hyväkseen myös muissa Internet-palveluissa, vaikka sitä ei suoraan missään sanottaisi. On myös syytä muistaa, että pelkkä Facebook-sovelluksen poistaminen ei välttämättä poista tietoja muista palveluista, joille käyttäjä on kerran antanut tietonsa. Nyrkkisääntönä tietojen jakamisessa kannattaakin pitää sitä, että kun on kerran laittanut jotain verkkoon, sitä ei välttämättä koskaan saa sieltä pois.

Sosiaalisen median suuntaviivat Suomen ev.lut. kirkossa:

<http://some.kirkonsuuntaviivat.fi/>

Sosiaalisen median tietoturvaohje valtionhallinnossa:

[https://www.vahtiohje.fi/c/document\\_library/get\\_file?uuid=8b44c0bf-cff3-4e6c-a587-eea58a9e3ad7&groupId=10128&groupId=10229](https://www.vahtiohje.fi/c/document_library/get_file?uuid=8b44c0bf-cff3-4e6c-a587-eea58a9e3ad7&groupId=10128&groupId=10229)